

1. Pré requis :

Connaissance de l'environnement Windows, d'Internet
Des notions d'html sont un plus

2. Objectifs :

Maîtriser le référencement de son site internet et / ou améliorer le positionnement de son site

3. Durée :

1 journée.

4. Contenu :

4.1. LE SITE

Définir les motivations de la création d'un site Internet
Définir le public visé
Choix des textes, des produits mis en avant ...
Quels mots clés

4.2. CONSTRUCTION DU SITE ou ANALYSE DU SITE

Construction du plan du site en fonction des points analysés en amont
Ou analyse du site et modifications nécessaires

4.3. LES SITES DYNAMIQUES

url rewriting ...

4.4. REFERENCEMENT / POSITIONNEMENT

Habitudes des internautes (généralités, étude des statistiques)
Indexation
Vérifier l'indexation, améliorer son positionnement

4.5. AUTRES PROMOTIONS

Communiqué de Presse
Bandeaux publicitaires
Newsletters
Liste et forums
Marketing viral
Echange de liens
Concours
Articles de presse
Affiliation
Publicité

4.6. SUIVI et MAINTENANCE

Contenu, statistiques, audit